



Abbildung 1 Twitter Profil David Röthler

Für die Analyse eines fremden Twitter Accounts, habe ich das Profil @davidroethler ausgewählt, da er sich auch mit meinen Interessen befasst – Crowdsourcing & Social Media und es sich scheinbar um einen erfolgreichen und aktiven Account handelt.

David Röthler ist gemäß seinem Twitter Profil “Social-Media-Enthusiast” und interessiert sich für Webinare, EU-Projekte, Crowdfunding und – sourcing, Politik, Journalismus und Bildung. Schaut man sich die hinterlegte Webseite an, landet man im Blog von David Röthler. Dort liest man in der Rubrik “Über mich” folgendes:

- Studium der Rechtswissenschaften
- Unternehmensberater, Erwachsenenbildner, Universitätslehrbeauftragter
- Mitgründer und Geschäftsführer von PROJEKTkompetenz.eu
- Mitglied von ikosom – Institut für Kommunikation in sozialen Medien

Bei Twitter ist er seit März 2007 angemeldet. Bis zum 13.09.2014 hat er 4.157 Mal getweetet und hat 2.833 Follower. Er selbst folgt 3.069 Accounts und hat 956 Favoriten. Sein letzter Tweet ist vom 13. September 2014.

Betrachtet man die Posts scheinen sich die Inhalte mit dem zu decken, was er als Interessen angegeben hat. Häufig schreibt er, bei welcher Veranstaltung er gerade ist oder an welcher Veranstaltung er demnächst teilnimmt.



Abbildung 2 Screenshot 13.09.2014 TweetStats TweetCloud

Verwendet man für die Themenanalyse das kostenlose Tool von tweetstats.com, erhält man obige TweetCloud. Auch wenn hierbei alle verwendeten Wörter betrachtet werden und somit natürlich Hilfsörter wie „das“, „ich“ oder „mit“ hervorstechen, entdeckt man aber durchaus auch die Themen, über die er angibt tweeten zu wollen: Bildung, Crowdfunding, Crowdsourcing, Journalismus, Webinar etc.

Nachfolgend die HashtagCloud von TweetStats zum Account von David Röhler:

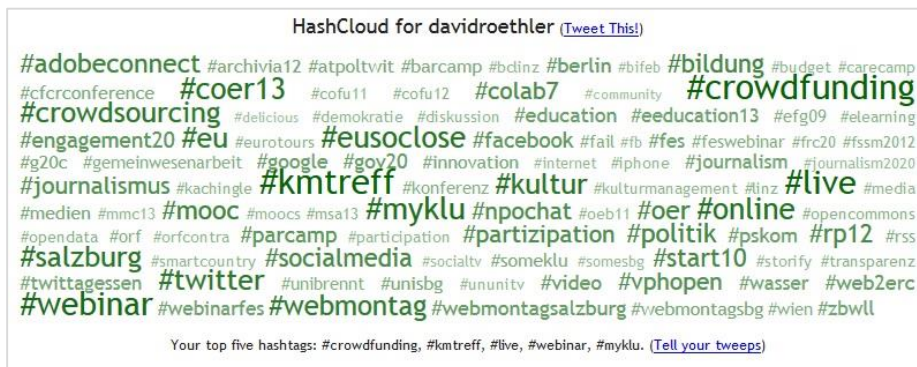


Abbildung 3 Screenshot 13.09.2014 TweetStat HashCloud

Auch hier stechen die genannten Themen hervor: Politik, Crowdfunding etc.

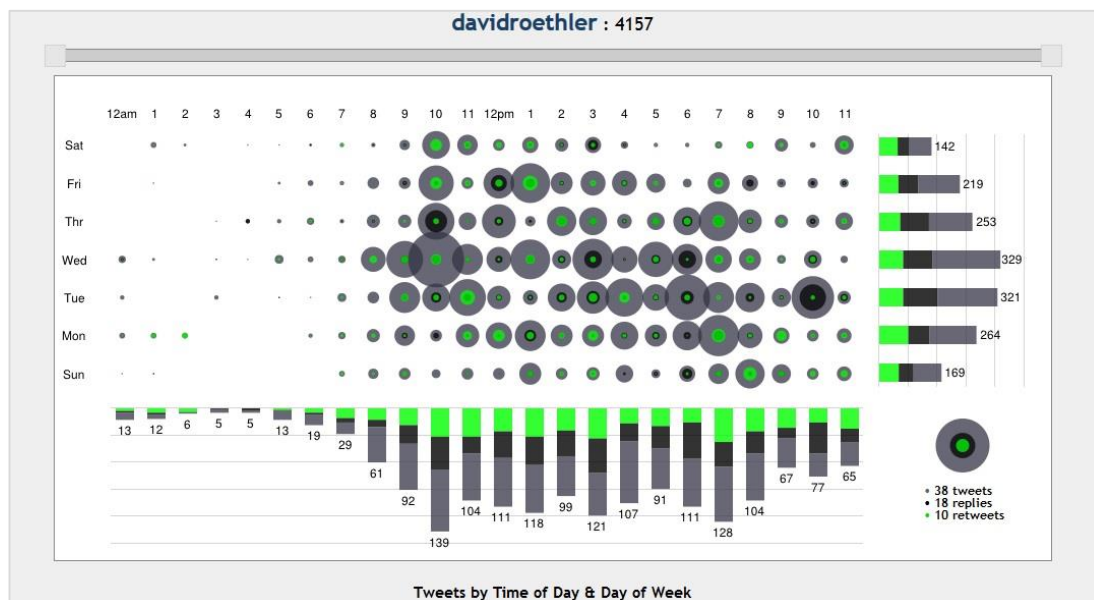


Abbildung 4 Screenshot 13.09.2014 xefer

Möchte man erfahren, an welchem Tag und zu welcher Tageszeit David Röhler twittert, empfiehlt sich das kostenlose Tool von xefer.com. Am häufigsten tweetet David Röhler demnach am Mittwoch und am Donnerstag. Gegen 10 Uhr und 19 Uhr ist er aktivsten. Der Statistik kann man weiterhin entnehmen, wie oft er selbst Tweets schreibt (grau), wie oft er andere Posts retweetet (grün) und wie oft er antwortet (schwarz).

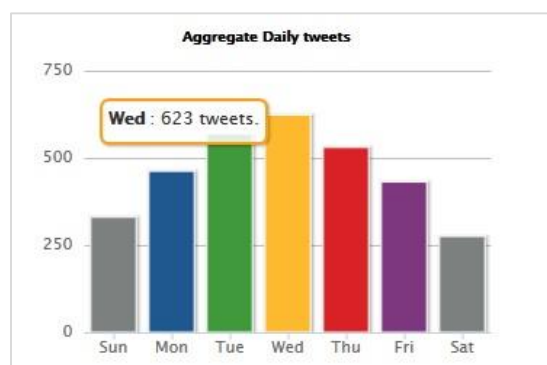


Abbildung 5 Screenshot 13.09.2014 TweetStats

Ein ähnliches Bild ergibt sich über das Tool von TweetStats. Auch hier wird der Mittwoch als bevorzugter Tag angezeigt, hier folgt allerdings der Dienstag als zweitstärkster Tag. Die Abweichung der Anzahl der Tweets und die Verschiebung der Wochentage kann auf den Zeitraum der analysierten Daten zurückgeführt werden. TweetStats bezieht Daten ab Juli 2009 ein. Bei xefer ist es nicht ersichtlich, welche Daten für die Analyse verwendet wurden.

TweetStats ermöglicht außerdem einen einfachen Einblick, mit wem sich David Röhler austauscht. 10 fremde Accounts werden hierbei angezeigt, mit denen sich David Röhler über die Antwort-Funktion (Reply) austauscht. Posts von 10 anderen Accounts hat David Röhler retweetet. Darunter ist der Account @ikosom. Von seiner Webseite wissen wir, dass David Röhler Mitglied bei ikosom ist. Insofern gib es hier neben dem virtuellen Twitter-Austausch auch einen physischen Austausch im realen Leben.

Ein weiteres kostenloses Tool, das Tweets genauer analysiert, ist von follor.me. 19 von durchschnittlich 100 Tweets sind Antworten (Replies), in 66 von 100 Tweets wurden andere Accounts erwähnt (@mentions).

Tweets Analysis A deeper look inside

100 Tweets
NEW! We looked inside some of the tweets by @davidroethler and here's what we found interesting.

INSIDE A HUNDRED TWEETS	
Replies	19 / 100
Tweets with @mentions	66 / 100
Tweets with #hashtags	52 / 100
Retweets	29 / 100 were retweets by @davidroethler
Tweets with links	72 / 100
Tweets with media	13 / 100
Most linked domains	bit.ly,youtu.be,ow.ly,www.werdedigital.at,twitter.com,feedly.com,wp.me,www.theguardian.com,www.martina-berthold.at,www.sowi.uni-kl.de,acreeiman.blogspot.ca,www.swarmapp.com,www.dctp.tv,goo.gl,www.fjum-wien.at,web.laterpay.net,krautreporter.de,www.ots.at,buff.ly,www.salzburg.com,docs.google.com,blog.collaboratory.de,www.armutskonferenz.at,news.vice.com,www.vhs.or.at,fm4.orf.at,symposium.fhstp.ac.at,blogs.adobe.com,instagram.com
Twitter clients usage	TweetDeck, Twitter for iPad, Twitter for iPhone, Twitter Web Client, twitterfeed, Google, Twitter for Websites, iOS, Foursquare, Flipboard, Instagram, ScribbleLive, EduGameCloud

Abbildung 6 Screenshot 13.09.2014 follor.me

Im Vergleich dazu die Auswertung eines beliebten Twitter-Accounts vom Musikstar Katy Perry mit fast 57 Millionen Followern.

Tweets Analysis A deeper look inside

100 Tweets
NEW! We looked inside some of the tweets by @katyperry and here's what we found interesting.

INSIDE A HUNDRED TWEETS	
Replies	10 / 100
Tweets with @mentions	57 / 100
Tweets with #hashtags	42 / 100
Retweets	26 / 100 were retweets by @katyperry
Tweets with links	40 / 100
Tweets with media	18 / 100
Most linked domains	instagram.com, smarturl.it, itunes.apple.com, on.mtv.com, bit.ly, vine.co, bibrd.cm, m.soundcloud.com, on.fb.me, twitter.com, www.harpersbazaar.com, soundcloud.com, goo.gl
Twitter clients usage	Twitter for iPhone, Instagram, Twitter Web Client

TIPS Mentions are good but replies means they really talk to people. 100/100 links probably means the account is automated or semi-automated. Media includes photos, videos, etc. Hover over the links to see their usage.

Abbildung 7 Screenshot 14.09.2014 follor.me

Was uns zu den Clients (also den Anwendungen) führt, mit denen Twitter genutzt wird. Bei Katy Perry sind diese Clients überschaubar. David Röhler verwendet mehr Clients. Da er sich allerdings als Social-Media-Enthusiast bezeichnet, gehe ich davon aus, dass er gerne Tools testet. Dass er mit TweetDeck arbeitet lässt vermuten, dass er mehrere Twitter-Accounts pflegt oder gepflegt hat. Wie zum Beispiel den Account @eu_projekt von PROJEKTkompetenz.eu, bei dem er

Mitbegründer und Geschäftsführer ist. Dieser Account wird aber seit Januar 2014 nur noch selten gepflegt und hat wesentlich weniger Follower.

Was mich wieder zu der Anzahl Follower von @davidroethler zurückführt:

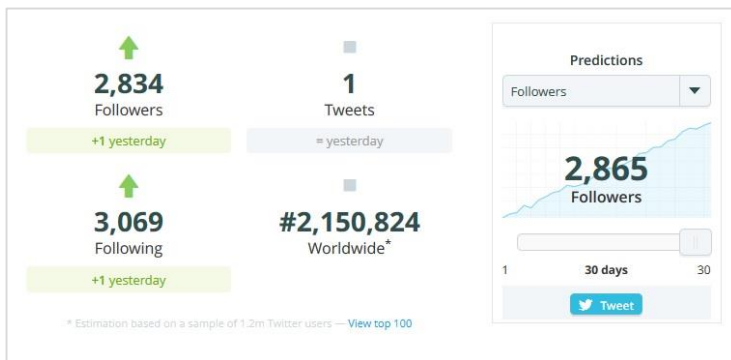


Abbildung 8 Screenshot 13.09.2014 twittercounter.com

Laut twittercounter.com wird David Röhler mit seinem Account in 30 Tagen etwa 2.865 Follower haben, also ein Plus von 31 Followern.

Er selbst folgt mehr Accounts als er Follower hat, was nahe legt, dass er i.d.R. auch allen folgt, die ihm folgen und darüber hinaus selbst noch weiteren Accounts folgt. Fraglich ist, wie man 3.000 Accounts folgt und noch eine Übersicht über deren Tweets behalten kann. Seine tatsächliche Aufmerksamkeit erhalten aller Wahrscheinlichkeit nur wenige der gefolgten Accounts, wie auch die Statistik über „Replies“ und „Retweets“ gezeigt hat.

Wenn ein Account sehr viele Follower hat, liegt der Verdacht nahe, dass Follower gekauft wurden. Um das herauszufinden, kann man die „Fakers App“ von StatusPeople verwenden. Folgendes Ergebnis wird für die Follower von @davidroethler angezeigt:



Abbildung 9 Screenshot 13.09.2014 Fakers App

Etwa die Hälfte der Follower sind laut dieser App Fake oder aber inaktiv. Die andere Hälfte sind demnach valide und aktive Accounts, was immer noch ca. 1.400 Accounts sind. Wie empfindet es wohl David Röhler? Würde er den Zahlen zustimmen?

Mit 1.400 aktiven Followern ist der Account meiner Meinung nach erfolgreich. Da Herr Roethler selbstständig ist, nutzt er Twitter sicherlich für Marketing-Zwecke, um seinen Interessen und somit auch seinen Kompetenzen Nachdruck zu verleihen. Er baut so ein Netzwerk auf, durch das er den ein oder anderen Geschäftskontakt herstellen könnte. Seine Tweets machen den Eindruck, dass er sie selbst schreibt und hierfür auch weitestgehend keine Automatisierung nutzt, abgesehen von z.B. Youtube-Bewertungen. Wer ihm folgt, erhält Infos und insbesondere Tipps zu Veranstaltungen, die seine Themen betreffen.